

今回お話を伺ったのは >>>

【株式会社フォーミュレーション】

国際調査部 部長
マーカス・ウィレンスキー 様
国際調査部 リサーチャー
石川 正美 様

企業ユーザーインタビュー第2弾目はテレビ番組の土台を作るリサーチ会社フォーミュレーション。時代のニーズ、トレンドをいち早くキャッチするフォーミュレーションのスタッフは若く、オフィスは熱気に溢れておりました。

お仕事の内容を教えてくださいませんか？

「Formulationはテレビ番組の情報リサーチをしております。テレビ番組のネタ探しも行いますので、このような情報がありますよとこちらから企画もいたします。また番組側がこういう話を聞きたいけど本当なの？と持ち掛けてくるときは情報調査をいたします。また一般の人が参加するTV番組(例えば合コン番組や彼氏と彼女の喧嘩する番組などありますよね)の出演者を探し提供をしております。」

1つのテレビ局とのエクスクルージブな契約なのですか？

「キー局といわれる1、4、6、8、10、12の他にも多くのテレビ局とお仕事をさせていただいております。」

どのような経緯でレクシスネクシスを使うようになったのですか？

「国際調査部をやるにあたって最初はインターネットを利用していました。国内の仕事の場合はNiftyなどを利用しているのですが、その海外版はないのかしらと探した時、いろいろなデータベースが出てきてその中でレクシスネクシスを選びました。」

ご利用されているサービスは？

「Nexisです。」

LexisNexisのサービスをどのような情報収集目的でお使いになっておりますか？

「新聞検索主体で大きく分けて3つあります。1つ目は裏付けです。ある明確な事件の、いつどこで起きたのか、深く掘り下げ情報を提供します。2つ目は噂調査です。こんな面白い話を聞いたのだが真実なのか知りたいという時の調査です。3つ目は事件に関する注目度です。ある事件に対する世間の注目度はどのほどかという時の情報収集です。新聞以外でも興味のある企業の連絡先を必要とすることが多々ありますので、企業情報検索もいたします。」

Nexisで収集した情報を活用された事例を教えてくださいませんか？

「ある記事の中で本題が別にあっただけでも、横の余談のような記事が目目を浴び、結局そちらをネタとして利用するようになった事。ギネスブックに載るような事をしている人・行動の記事ですとか。もっと具体例を出しますと、World Record系なのですが、昆虫食の記事を探しておりました。アフリカでバッタが大量発生したおかげで稲がやられてしまったんですね。稲がないので現地住民はバッタを食べることにしたということなのですが、Nexisで探し出すことが出来ました。塩とバターで炒めるのが美味しいそうです。保存食にもなるそうです。この間はLong Eggを作るオランダの会社のコンタクト先をNexisから探し出すことができました。また良くトランスクリプトも利用しております。海外ニュースの映像入手が必要なときに非常に役立ちます。」

英語のデータベースに対する壁はありますか？

「心強い上司(マーカス氏)がおられますので、大体解決できますが、キーワードを入れる時に考えることがあります。日本語から英語にならない流行言葉だったり、日本特有のものだと難しいですね。文語より口語を利用している場合も多いですので口語英語を探し出すのも一苦労です。」

Nexisをお使いになっていて便利なところを教えてください。

「情報の量が無料検索エンジンに引けを取らないこと、更に信用のあるソースからですので安心して活用できることです。」

LexisNexisサービスについてご要望をお聞かせください。

「そうですね、料金が安くなればいいのにな。機能的には、類語検索ができれば嬉しい。「孫の手」と入れたらその関連語で検索できるとか…」

お気に入りのコンテンツは？

「News allとTranscript」

現在導入されております商用データベースは？

「G-Search」

インタビュー実施日：2004年6月15日